

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

BUILD STRONG FOUNDATIONS FIRST

FRENCH TRANSLATION

Annemarie Cross: Et maintenant nous sommes de retour avec notre série spéciale Crack The Twitter Code que nous menons durant 10 épisodes. C'est une série très spéciale pour les coachs et consultants pour les aider à se promouvoir ainsi que leurs produits en utilisant Twitter, et bien sûr nous avons Keith Keller avec nous, l'un de nos partenaires business.

De quoi allons-nous parler aujourd'hui Keith?

Keith Keller: Je vais parler de comment bâtir les fondations. C'est l'une des raisons pour laquelle je simplifie cela en seulement 10 leçons c'est car vous devez commencer par le commencement. C'est vraiment très important que vous ayez votre joie de vivre. C'est très important que vous ayez un site internet, une base qui vous appartient ; c'est très important que vous ayez un blog, je vais vous parler des 3 principales plateformes de blogs. Et enfin c'est très important que vous ayez une idée de teaser gratuit, ou pourquoi et comment conduire les gens à s'habituer à vous alors qu'ils n'ont jamais entendu parler de vous encore.

Donc commençons par l'idée d'une base, le site internet, le keithkeller.com.au, le annemariemcross.com. C'est vraiment important que vous ne comptiez pas seulement sur les médias sociaux gratuits pour construire votre marque. Imaginez, et comme nous pouvons à vrai dire le voir parfois, des personnes qui construisent leur marque sur Facebook et sur les autres médias sociaux.

Et devinez quoi ? Maintenant vous devez payer pour ça, et devinez quoi, ça change les règles ! Donc après des années et des années de travail assidu, d'un coup votre produit se trouvant sur cette plateforme se retrouve affaibli. Alors que si vous commencez un site internet, avec un système solide, construit par un professionnel, vous avez toujours cette base pour vous retourner. Voyez votre base comme une maison. Une maison peut prendre des années à construire, mais une fois que vous vivez dedans, c'est la vôtre. Vous la possédez, vous pouvez l'agrandir, vous pouvez la rénover et vous pouvez y vivre durant 20 ans. C'est une très bonne analogie pour un site internet. Un site internet est votre maison, les médias sociaux sont une chambre d'amis ou un appartement pour votre grand-mère en quelque sorte.

Thank you for choosing Global Social Media Coaching

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

AMC : Oui, je vais rebondir sur ce que tu viens juste de dire car je pense que c'est très important et quelque chose à souligner. Si vous construisez tout sur les médias sociaux, que se passe-t-il si tous ou l'un de ces sites ferment ? Alors peut-être que vous allez me dire « mais ça n'arrivera jamais ! » mais imaginez que pour n'importe quelle raison ce que vous partagez n'est plus dans leur politique et qu'ils suppriment votre page et votre compte durant la nuit. Et c'est déjà arrivé à des personnes (**KK** : oh pleins de fois oui !). Donc tout ce que vous avez créé durant des années, comme tu l'as dit Keith, tout votre travail, peut disparaître d'un coup en une nuit. C'est pour cela que nous disons qu'il est très important de créer une base où vous construisez vous-même tout le contenu.

KK : Une fois que vous avez une base solide, vous pouvez ajouter un espace supplémentaire. Et c'est ce qu'on appelle un blog. Le pouvoir du blog est que généralement ils sont assez simples à mettre à jour soi-même et c'est bien quand tout comme moi, vous n'êtes pas très fort sur l'aspect technique. Le site internet est votre maison, le blog est votre chambre d'amis, un espace où vous pouvez mettre vos goodies. Et la raison pour laquelle c'est si important c'est car par exemple vous êtes en voyage, en tour organisé à Los Angeles ou au Canada, ou encore en vacances en Europe et vous voulez peut-être partager rapidement une histoire à propos de ça plutôt qu'une simple photo sur Instagram. Un blog permet de raconter une histoire. Et c'est génial pour le référencement naturel !

Les 3 principales plateformes pour les blogs sont donc **Wordpress**, qui est celle que j'utilise et que je recommande car c'est agréable, un peu technique mais le rendu est super ! Vous pouvez faire plus ou moins tout ce que vous souhaitez sur Wordpress, mais c'est parfois un peu compliqué. **Tumblr**, qui est très puissant dans le secteur du divertissement. Lady Gaga, Katy Perry ont des comptes sur Tumblr. Ils sont simples à utiliser, faciles à mettre à jour mais pas aussi bons pour le référencement naturel. Vous devez toujours vous poser la question de « lequel est le plus fonctionnel pour mon business ? » et « lequel je peux faire moi-même ? » et vous avez toujours ce dilemme entre « en fait, c'est trop technique, c'est en dehors de mes compétences. Donc même si c'est génial pour mon business je n'y arriverais jamais ». Et c'est ce que de nombreux amis me disent « C'est super que tu utilises Wordpress Keith mais je ne ferai jamais ça. »

A mi-chemin entre les deux vous avez Blogger, si le visuel n'est pas si important pour vous, qui est détenu par Google. Il est très facile à mettre à jour mais c'est extrêmement difficile de le rendre beau et attractif. C'est affreux selon moi, car je suis vraiment sur le visuel. Avec Wordpress vous pouvez tout faire, les paramètres par défaut de Tumblr sont super, mais avec Blogger, vous devez faire un gros travail pour avoir un beau rendu.

Thank you for choosing Global Social Media Coaching

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

AMC : Juste pour revenir sur la différence entre le site internet comme base et ces 3 plateformes de blogs au cas où vous vous dites « Pourquoi devrais-je avoir les deux ? ». Juste pour vous expliquer que sur un blog, comme tu le dis Keith, vous pouvez le mettre à jour avec des articles. Et ces articles sont comme des histoires courtes, quelque chose que vous voulez partager. Et cela peut être instantané et bien sûr Google adore les nouveaux articles alors que sur un site internet vous avez vos pages business, vos pages de vente avec vos produits et ce n'est pas si facile et rapide à mettre à jour.

KK : En fait, généralement, elles doivent être mises à jour par un web designer car c'est extrêmement difficile à faire. Mais désormais il y a de nombreux sites qui vous permettent de faire ces mises à jour soi-même et c'est très important.

Je ne suis pas un expert, mais je veux que vous commenciez par toujours penser à comment Google fonctionne, le Google Juice. Si vous avez un site gratuit qui est facile à mettre à jour, demandez-vous « Est-ce que Google peut le trouver ? » et la réponse souvent est non. Donc si vous avez un modèle, pas cher, où vous pouvez tout télécharger facilement sur Internet et qui vous permet de créer votre site internet en seulement un week-end ; c'est génial, vous avez réalisé un site qui vous a rien coûté. Mais à quoi ça sert si Google ne le voit pas ?

AMC : C'est juste. Et vous savez certains comme Tumblr et Blogger appartiennent à une autre plateforme donc si d'un coup ils ne veulent plus les gérer ou pour n'importe quelle raison, Tumblr ou tout autre site ferme, tout le contenu que vous y avez publié peut être perdu en une nuit.

KK : C'est d'ailleurs quelque chose que je voudrais mentionner. J'ai fait de nombreuses vidéos, e-books, podcasts et généralement, tous les 6-12 mois, les choses qui m'intéressaient beaucoup changent ou disparaissent. Et c'est exactement pour ça que c'est très important d'avoir une base solide qui vous appartient complètement.

AMC: Absolument.

KK: La troisième chose est de trouver une idée de teaser car vous pouvez être inspiré par le fait que vous êtes génial et que tous vos amis savent aussi déjà à quel point vous l'êtes. Le fait est que de nombreuses personnes n'ont pour l'instant jamais entendu parler de vous. Et ce n'est pas grave, il y a 7 milliard de personnes sur la planète. Donc l'idée d'avoir un teaser gratuit signifie que vous pouvez divulguer quelques goodies juste pour dire «vous n'avez jamais entendu parler de moi encore, c'est juste un teaser gratuit, un testeur en quelque sorte.

Thank you for choosing Global Social Media Coaching

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

Et si vous aimez ce que je fais, j'ai d'autres choses à offrir. J'ai des e-books, vidéos, podcasts, j'ai une conférence la semaine prochaine, je suis à la radio là, je suis à la télé la semaine prochaine, je vais peut-être venir dans votre ville pour un événement. Mais pour l'instant, juste téléchargez mon e-book gratuit, ou mon podcast gratuit, ou ma recette gratuite juste pour tester. »

Je vais vous donner un exemple très significatif pour vous montrer comment ça marche. C'est l'exemple le plus extraordinaire que j'ai vu dans ma vie. C'est le jeu Candy Crush que l'on peut télécharger sur Facebook. Téléchargement gratuit, 500 millions de personnes l'ont téléchargé. Et vous savez, des gens me demandent « Keith, comment les personnes qui ont créé ce jeu font de l'argent ? Comment l'entreprise fait-elle de l'argent avec ce jeu ? ». Mais voilà le deal. Le jeu est si bien que le truc c'est que tu peux jouer à ce jeu 5 fois chaque jour, gratuitement, tous les jours et pour toujours. Pas d'attente, joue, vis ta vie, amuse toi et après 5 parties reviens demain. Mais ce qu'il se passe c'est qu'après 5 parties, les gens sont complètement pris par le jeu. Et là vous avez un petit bouton qui dit « mais pas de problème, tu peux rejouer, pour \$1 ». Et c'est ça qui est intéressant et je vais vous montrer les chiffres. Donc les personnes assises au Starbucks, dans la queue de l'aéroport, allant au travail, dans le train, le bus ou le tram, si elles ne veulent pas attendre jusqu'à demain, c'est juste \$1. Mais voilà les stats. 875 000 parties sont téléchargées tous les jours, et je dois le calculer mais voici les chiffres, cela représente 319 millions de dollars chaque année...pour un jeu gratuit à télécharger sur Facebook ! Et je ne pense pas qu'ils imaginaient ce qui allait se passer, ils n'imaginaient même pas où ça allait les mener mais c'est la vérité ! Ce jeu appelé Candy Crush, et vous y avez probablement déjà joué, rapporte 875 000 dollars tous les jours. Donc la question maintenant est : comment utiliser ce modèle – jeu gratuit, pas d'attente – et l'adapter pour soi. Un e-book gratuit vous conviendrait d'acheter un produit, un podcast gratuit vous conviendrait de venir à un événement, une vidéo gratuite vous conviendrait qu'un coaching par cette personne a de la valeur. Donc l'idée d'un teaser gratuit est un nouveau paradigme avec lequel tout le monde joue et nous en avons pleins d'exemples, exemples que je donnerais dans les épisodes à venir car j'ai approfondi cette idée. Et les gens que je connais qui réalisent des millions de dollars utilisent cette idée. C'est une stratégie non risquée tout le monde est gagnant!

Thank you for choosing Global Social Media Coaching

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social
Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

AMC : Hum oui, et un parfait moyen de se construire des listes, n'est-ce-pas ? Les gens veulent avoir vos infos, vos vidéos ou documents gratuits ou peu importe ce que vous utilisez comme teaser gratuit et bien sûr, ils vont échanger pour ça leurs coordonnées par exemple, et du coup devenir membre de vos listes, de votre base de donnée. Brillante stratégie ! Donc c'est vraiment très important, je pense que c'est une stratégie que tous les coachs et consultants devrait penser à développer.

Keith, de quoi allons-nous parler dans le prochain épisode ?

KK : La semaine prochaine, je vais déjà rédiger les deux premières parties de la série, comme un teaser tel que « si vous êtes attiré par Twitter, voilà ce que vous pouvez en faire et espérer aller ». Dans la partie 3, nous allons créer un plan marketing en 5 parties, les 5 étapes qui vont être l'essence même de votre stratégie marketing sur Twitter. Et dans les 6 prochains épisodes, je vais aller plus loin et vous présenter des astuces qui vont vous faire gagner du temps, mais ainsi vous expliquer la notion de « Reach ».

AMC: Que des choses excitantes! Merci encore Keith ! Hâte d'en apprendre plus sur ce plan marketing en 5 parties la semaine prochaine.

KK: A la semaine prochaine!

Thank you for choosing Global Social Media Coaching