

PODCAST N°1 [Crack the Twitter Code]

> TWITTER IS THE BUZZ BUILDER – PART 1

Annemarie Cross: Et maintenant ce signal très spécial et ce pour 10 épisodes. Une série très spéciale pour vous, coachs et consultants qui nous écoutez durant cette émission ! Intéressons-nous maintenant sur la façon de promouvoir son image ainsi que celle de ses produits grâce à Twitter, avec l'un de nos partenaires à international, Keith Keller. Bienvenue dans l'émission Keith !

Keith Keller: Hi! Superbe intro! Merci beaucoup ! Cette musique groove dis-moi!

AMC: Je sais, j'adore! J'en ai choisi une avec un peu de guitare en fond, je sais que tu aimes ça!

KK: Je sens ma joie de vivre des 80' revenir !

AMC: Enfin, donc Twitter! J'essaye d'expliquer autour de moi cette relation particulière avec Twitter mais de quoi vas-tu nous parler, toi, aujourd'hui ?

KK: Donc aujourd'hui j'aimerais introduire ces 10 épisodes par l'idée de "pourquoi Twitter ?" quand on a désormais 7 autres réseaux sociaux et 3 plateformes de blogs disponibles et tout aussi attractives. Le fait est que si vous vous engagez sur Twitter, je souhaite que vous le compreniez vraiment, que vous l'aimiez. Et il faut juste être conscient que quand vous vous engagez sur Twitter, cela représente 1/2h tous les jours, ou presque. C'est possible que vous ne l'aimiez pas, et ce n'est pas un problème puisque vous avez 6 autres choix. Mais ce qui est sûr, c'est que si vous voulez intégrer Twitter dans votre Marketing-Mix, cette série d'épisode va vous permettre de simplifier tout ça et de le rendre faisable. Et c'est vraiment une grande chance, n'est-ce pas ?

AMC: Oh oui c'est sûr ! Et j'aime quand tu dis que tu veux rendre Twitter plus simple et vraiment aider les personnes à comprendre comment utiliser Twitter car l'une des choses que j'ai pu identifier, et c'est quelque chose qui vous paraîtra certainement évident avec des clients, c'est que la raison pour laquelle certains n'aiment pas Twitter c'est parce qu'ils ne le comprennent pas, qu'ils n'ont jamais vraiment pris le temps d'apprendre de quelle manière il peut être vraiment bénéfique pour leur business. Et puis tout à coup, vous réalisez toute la beauté des relations et des connections établies, et c'est à ce moment que vous vous dites, ok, je comprends maintenant pourquoi les gens disent que Twitter est une ressource incroyable.

KK: On a tous eu cette expérience une fois dans notre vie, juste quand cela fait tilt et vous vous dites « mais pourquoi je n'ai pas fait ça plus tôt. C'est si simple ! »

Enfin, pour commencer, parlons chiffres !

AMC: Absolument!

KK: C'est déjà une très très bonne raison pour aller sur Twitter. 645 millions de comptes, mais de nombreuses personnes ont des comptes multiples donc ce chiffre n'est pas vraiment significatif, mais par contre, il y a 115 millions de comptes actifs. Ce qui signifie que 115 millions de personnes dans le monde entier utilisent Twitter régulièrement. Donc c'est déjà une raison pour se lancer, ou d'au moins considérer la chose. 2,5 millions d'australiens utilisent Twitter pour rechercher des informations, je reviendrais là-dessus dans un instant. Mais plus important, surtout si votre marché est l'Amérique du Nord ou plus spécifiquement les Etats-Unis, 20% des utilisateurs de Twitter aux Etats-Unis utilisent Twitter «*TOUS LES JOURS*». Ils ne l'utilisent pas qu'occasionnellement pour des mises à jour, ils l'utilisent tous les jours pour les «*INFORMATIONS*». Et ce pourquoi beaucoup de personnes ne comprennent pas Twitter et qu'il est pourtant important de réaliser : Twitter n'est pas Facebook ! Twitter n'est pas pour voir des nouvelles de votre famille, vos amis ou de vidéos de chats. Twitter est **Le Réseau d'Informations**. Et quand vous avez compris ça, quand vous savez qu'il y a des gens dans le monde entier qui se connecte sur Twitter, check Twitter sur leur téléphone tous les jours pour avoir les informations régulièrement, et des heures avant la télévision. Et de cette manière, vous n'allez pas vous asseoir à 10h ou 18h devant votre télévision, vous pouvez trouver les informations immédiatement en 10 secondes parfois et dans tous les cas en moins d'une demi-heure. Les gens aiment l'immédiateté, l'instantanéité de Twitter. Une fois que vous l'avez apprivoisé, vous pouvez maintenant penser à comment devenir une ressource pour les autres. Si vous êtes un coach personnel ou un coach dans un domaine particulier, et si vous avez par exemple écrit un livre à ce sujet, vous voulez et pouvez devenir une source d'informations.

Twitter est un merveilleux moyen pour faire passer un message car les gens sont avides d'informations, n'est-ce pas ?

AMC: Oh oui, ils le sont! Et je pense que c'est bien que les gens passent un peu de temps à apprendre la différence entre tous les médias sociaux car comme tu viens juste de le dire, Twitter est le réseau d'informations et les gens vont sur Twitter pour rechercher des informations donc si vous voulez être reconnu comme un expert dans votre domaine en partageant du contenu de qualité, vous serez connu comme quelqu'un de fiable, de confiance et qui a sans aucun doute des choses à dire. Après avoir compris ça, vous devez vous dire à chaque fois «*Ok, donc le contenu que je vais partager doit être du contenu de qualité*». Non pas comme Facebook où on partage des photos de ce qu'on a eu au petit déjeuner ou autres. Penses-tu qu'il y a toujours des gens qui font toujours la confusion ou qui font des choses sur Twitter qui malheureusement peuvent nuire à leur marque ?

KK: A vrai dire, je pense en effet qu'il y a des personnes qui ont une mentalité du «*tout en un*» et qui utilise donc Twitter de la même façon qu'ils utilisent Instagram, Google + ou encore Facebook. Chacun d'entre eux est différent ! Twitter est un animal bien particulier. Il est génial pour les coachs personnels, les conférenciers, les écrivains, ou encore les personnes de la sphère publique. Et généralement si vous l'utilisez c'est que vous avez un message, vous avez une joie de vivre, vous savez

exactement les idées que vous défendez et vous voulez juste le dire à un maximum de gens ; car vous êtes si fiers d'avoir écrit un livre ; d'avoir été à la télé, d'avoir été interviewé à la radio, d'avoir une conférence la semaine prochaine, parfois les quatre à la fois. Puis vous deviendrez meilleur, et vous aurez de plus en plus d'interviews à la télévision, vous commencerez à apparaître dans des shows à la TV, etc. etc. Twitter est véritablement fait pour ça ! Mais encore beaucoup trop de personnes continuent de l'utiliser pour partager des photos de glaces sur la plage... Et pourtant, personne ne s'intéresse à des sandwiches au poulet ou à des glaces sur la plage. Oh non, et j'ai bien peur qu'ils s'en aillent simplement. Mais ils s'intéressent par contre à vos connaissances donc si vous avez un domaine de prédilection et que vous êtes vraiment bon, les gens vont vous suivre pour puiser de l'information et l'utiliser en teaser pour des sorties de livres, des émissions de radio, des podcasts. C'est également fantastique pour partager des vidéos YouTube.

AMC: Oui exactement. Ah et autre chose pour les personnes complètement débutants sur Twitter, Twitter est un microblog donc vous n'avez qu'un espace limité pour publier vos contenus, vos informations. Donc c'est 140 caractères et comme tu le dis, vous pouvez choisir juste une bribe d'information, quelque chose qui a de la valeur pour les autres et le partager sur Twitter. Ceci va ainsi montrer vos connaissances et ainsi créer de l'intérêt et votre réputation auprès de quelqu'un qui sait de quoi vous parlez.

KK : En effet, c'est le plus gros challenge pour de nombreuses personnes. On me dit souvent « Keith, 10 mots ? Qu'est-ce que je peux dire en 10 mots ? ». Mais si vous voyez Twitter comme la une d'un journal, et vous pensez aux gros titres, ou comme j'aime bien le dire, au refrain d'une chanson, vous avez alors que 10 mots accrocheurs comme un titre pour votre article, quelque chose qui va faire que les gens se disent « Oh, je veux lire cet article ! » avec également un lien pour les emmener sur votre site internet. Et même si votre site internet comporte un super article de 5000 mots avec vidéos YouTube, interviews de vous à la radio ou autres, vous avez toujours que 10 mots pour accrocher et faire que ça marche.

C'est en quelque sorte une « SCIENCE » et c'est pour ça que j'adore ça !

AMC : Oh oui super, et je sais que dans l'épisode à venir de cette édition spéciale, tu vas partager d'autres conseils, outils et autres stratégies pour exploiter correctement Twitter afin de diffuser correctement un message et ainsi promouvoir au mieux ses produits et services.

Donc Keith, de quoi vas-tu nous parler dans le prochain épisode spécial?

KK : Pour le prochain épisode, j'aimerais vous parler de « bâtir les fondations ». C'est vraiment, vraiment important que vous ayez la joie de vivre avant de vous lancer sur Twitter. Que vous ayez un blog, un site internet, des idées à défendre. Très important car si vous allez sur Twitter sans avoir ça, c'est juste une perte de temps. Rien de tragique, mais c'est juste une perte de temps. Mais une fois que vous avez cette joie de vivre –que vous avez un blog, un site internet, peut-être des free teasers comme

un e-book ou des vidéos- vous pouvez faire des miracles très rapidement ! Car Twitter est tout simplement une fusée !

Je vais donc parler de ça, de comment bâtir les fondations dans le prochain épisode qui sera donc la Partie 2 !

AMC : Fantastique ! Impatiente d'en apprendre plus sur comment se lancer et véritablement tirer profit de notre promotion sur Twitter pour notre site internet. Merci beaucoup Keith et on se dit à la semaine prochaine!

KK: A la semaine prochaine!