

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social
Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

PART 4: TWEETER SA VOIE VERS LE SUCCES

AMC: Maintenant nous passons à une partie très spéciale qui s'étend sur 10 émissions. Nous faisons ça depuis déjà 3 épisodes donc nous revenons pour 7 émissions. Et cette série spéciale est bien sûr dédiée aux coachs et consultants qui veulent se concentrer sur comment promouvoir leur image ainsi que leurs produits grâce à Twitter. Et bien sûr nous avons notre invité très spécial qui est l'un de nos partenaires business, Keith Keller ! Bienvenu pour cette nouvelle partie Keith !

KK: Hey! Oui on assure depuis un moment maintenant!

AMC: Ah ça oui! De quoi allons-nous parler aujourd'hui ?

KK: Et bien, aujourd'hui j'ai envie de vous parler de l'idée piège et qui obsèdent les gens, celle d'avoir toujours plus de followers. Bien sûr je vais vous donner un conseil pour avoir davantage de followers puisque l'on me pose la question tous les jours. Mais je veux vraiment que vous vous concentrez sur ce que j'appelle « TweetReach », enfin ce qui a été nommé Tweet Reach, c'est d'ailleurs un site internet tweetreach.com. C'est peut-être le site le plus cool dans l'univers Twitter. Ce qu'il mesure c'est combien de followers vous avez, combien de personnes vous retweetent et combien de followers ont ces derniers. Car comme j'ai fait allusion dans le dernier épisode, j'ai 31 000 followers mais un jour 3 millions de personnes ont vu mes tweets juste grâce au Tweet Reach collectif de mes followers. Donc un animateur radio aux Etats-Unis, un ami à Miami, un autre ami à Philadelphie. Les gens disent souvent « Keith, tu parles demain, donc soyons reconnaissants, tu nous as aidés maintes et maintes fois. C'est ton jour de gloire! ». Donc Tweetreach est le site qui vous permet juste de savoir combien de followers vous retweetent. Il n'y a absolument aucun intérêt à avoir des tas de followers s'ils n'écoutent pas. Le meilleur moyen de trouver les personnes qui vous écoutent c'est de les retweeter. C'est une procédure très simple, juste cliquer le bouton « retweeter », il y a petit bouton qui dit juste « retweet », vous y appuyez et cela va à tous vos followers. Donc j'ai 30 000 followers, tu as 30 000 followers, mon ami à Philadelphie a 330 000 followers donc là, juste en pressant ce bouton, nous atteignons 390 000 personnes en 10 secondes. C'est pas génial ?!

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

AMC: Donc Keith, c'est vraiment très important car vous pouvez également mesurer ce que les gens retweetent et les sujets qui intéressent vraiment votre communauté. Et c'est quelque chose sur lequel il faut rester attentif puisque, comme tu l'as mentionné dans le show n°1, Twitter est vraiment le réseau d'information, et vous voulez savoir ce que les gens retweetent et partagent avec leur communauté.

KK: Il y a par ailleurs un moyen très cool de penser à Tweetreach. Je veux dire, bien sûr, le plus courant est « combien de followers j'ai et en combien de temps je gagne de la reconnaissance auprès d'eux ». Et pour ça, vous avez juste à vous mettre à Tweetreach.com, il y a petit espace sur lequel vous pouvez consulter tous les jours vos scores.

Mais l'autre moyen de l'utiliser, pour reprendre ce que j'étais juste en train de dire, c'est de se dire « est-ce-que j'ai plus de retweets quand je parle de business, #business, ou est-ce-que j'en obtiens plus quand je tweet avec #succes ? ». donc vous pouvez tout à fait vous dire « je vais essayer les deux ! », je vais essayer de tweeter avec #business et #succes et je vais pouvoir voir lequel de ces deux courants est le plus populaires . Nous allons faire une session dédiée aux hashtags, ça arrivera dans le prochain épisode, pas de panique !

AMC: J'allais justement dire "Keith, comment tu peux nous expliquer ce qu'est un hashtag?" si quelqu'un pense que tu as juste éternué !

KK: Oui oui je vais faire une session juste sur ça. Le truc qui est génial avec Twitter, maintenant nous allons commencer à parler des outils qui permettent de tout mesurer. Vous pouvez être debout fier en haut de l'Empire State Building et crier « Bonne journée ! C'est Keith Keller de Melbourne en Australie ! » et si personne n'écoute c'est juste une perte de temps. Mais avec Twitter vous pouvez vérifier combien de personnes l'ont vu, combien de personnes l'ont retweeté, est-ce-que c'était bien pensé ou au contraire peu utile pour les gens, car je suis sûr que la plupart des gens qu'on connaît veulent créer du contenu qui rende service aux autres. Donc si vous créez du contenu que vous pensez utile mais que personne ne

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

le voit, vous pouvez ainsi vérifier les stats, puis ajuster ça en vous disant « tu sais quoi j'ai plus de succès quand j'utilise le #succes que quand j'utilise le #marketing ». Et ainsi vous pouvez contrôler vos résultats autour des hashtags, autour de la façon dont vous maniez Twitter.

Pour revenir à l'idée des followers sur Twitter, personnellement je crois que c'est un piège qui vous rend juste obsédé par ça, mais on ne peut rien y faire. Tout le monde sait qu'il a un nombre sur sa page, et il veut en avoir plus. Juste pour montrer à quel point on est connectés. Donc j'ai une technique pour ça, juste pour vous donner quelque chose d'utile. Il y a un super site, qui pour l'instant est gratuit mais je dois vérifier car on m'a recommandé d'autres sites récemment donc peut-être qu'il a fermé ou opté pour un système payant. Il s'appelle wefollow.com. Quel site incroyable ! Ce qu'il fait c'est que vous tapez un mot clé et il va vous dire toutes les personnes dans le monde qui a ce mot clé dans sa bio, d'où le fait que ça soit si important d'en avoir une d'ailleurs. Donc si vous tapez Melbourne, il va vous donner toutes les personnes au monde qui utilisent Melbourne dans leur bio tel que « j'adore Melbourne même si je vis à New York » ou « Je suis de Melbourne donc contacte moi ». Cela signifie que, d'une façon très rapide, peut-être 10minutes par jour, vous pouvez entrer en contact avec des personnes qui vous ressemblent. Vous ne vous connectez pas juste à des personnes qui augmentent votre nombre. Vous vous connectez avec des melbourniens, vous vous connectez avec des personnes intéressées par la photographie, le business, le marketing ou encore Twitter. C'est un site très simple d'utilisation, vous utilisez juste la barre de recherche en haut et tapez n'importe quel mot clé. Et ce que je recommande, essayez de suivre 20 personnes par jour, vous devez le faire de cette façon car Twitter lutte contre ça, donc c'est important que nous l'évoquions car Twitter déteste ces sites qui vont font payer pour rechercher des gens et arrêtent de les suivre quelques jours après. Vous ne pouvez plus faire ça désormais, c'est interdit par Twitter.

AMC : D'accord... S'ils les trouvent ils peuvent fermer leur compte non ?

KK: Il est juste fermé, on appelle ça la prison Twitter. Vous y allez juste pour une semaine, mais si vous recommencez encore et encore, ils vous le suppriment définitivement. Donc wefollow.com vous permet de suivre des gens qui sont

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social
Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

intéressés par les mêmes choses que vous. Car, ce que j'adore avec Twitter, c'est juste l'outil de travail le plus extraordinaire. J'ai rencontré des gens incroyables à travers le monde que je n'avais jamais rencontrés avant mais j'étais assez ouvert pour dire « tu sais quoi ? Je suis vraiment intéressé par les gens qui sont très intéressés par la photographie. Connectons-nous! ». La raison pour laquelle c'est si important, et vous verrez ça au fil du temps, vous verrez que si vous suivez 20-30 personnes par jour, vous aurez entre 20 et 30% de ces personnes qui vous suivront en retour. Donc pour 1000 personnes que vous suivez, vous obtiendrez environ 200-300 followers. Maintenant certaines personnes n'aiment pas cette idée, ils ne veulent pas suivre plus de personnes que ceux qui les suivent mais souvenez-vous, de nombreuses personnes n'ont jamais entendu parler de vous encore, et ce n'est pas grave ! Ce n'est pas les spammer, vous entrez juste en contact. Si vous regardez n'importe lequel de mes comptes, vous verrez que pour tous, je suis plus de personnes que de personnes me suivent.

AMC: Oui, car tu es très connecté, tu adores entrer en contact avec les gens. Et une chose que tu as mentionné dans la partie précédente c'est que vous devez partager du contenu et comme vous le savez Twitter est le réseau d'information donc si vous partagez du bon contenu et avez de bons tweets, les gens vous liront et ils seront plus enclins à vouloir vous suivre car ils lisent vraiment ce que vous mettez et ils pensent « waouh cette personne est vraiment bien ».

KK: Il y a une chose qui a même été prouvée scientifiquement. Si vous ne voulez pas suivre les autres, et c'est parfaitement recevable si vous ne le faites pas, vous obtiendrez plus de followers en tweetant de bons trucs car les gens vous chercheront. Et ce que j'aime à propos de la façon dont j'ai divisé ces deux parties, et je suis si fier qu'Anne Marie ait accepté de faire ça avec moi, c'est que je vais vous montrer comment les gens peuvent trouver ce que vous faites. Maintenant vous avez vos trucs, vous avez pleins de livres, vous parlez à la radio, vous avez une émission TV, vous faites quelque chose en ville le week-end prochain et vous voulez que les gens viennent, et les gens veulent venir mais ils ne sont juste pas au courant. Et Twitter est juste génial pour ça, il fait passer le mot ! Donc quand des personnes veulent savoir quelque chose, et que vous avez l'information pour y répondre, Twitter vous rapproche. C'est juste brillant !

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social
Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

www.GlobalSocialMediaCoaching.com

AMC: Oui j'adore ça aussi! Donc Keith, de quoi allons-nous parler dans le prochain épisode ?

KK: Je voudrais vous parler de l'idée de planifier. Vous savez, on est tous occupés, c'est toujours la course contre la montre, mais il existe de supers outils d'automatisation. Et ne soyez pas fâché par ça. Twitter est bien en temps réel et c'est fantastique, mais nous sommes de vrais personnes, nous devons cuisiner, nous vouons du temps libre avec nos enfants, nous devons dormir, nous devons faire de l'exercice, et ce qui se passe avec ces sites, les trois dont je veux parler qui sont assez similaires mais je vous en expliquerai les nuances, ils vous permettent de tweeter tout au long de la journée donc vous pouvez diffuser l'information au fur et à mesure. C'est aussi très important que vous ayez une vision « globale ». 55% de mes followers vivent en Amérique, en fait seulement 13% vivent en Australie. Seulement 13% ! Donc si je pense seulement à l'heure australienne, Je passe à côté de 87% de mon marché. 87% ! Donc j'ai besoin de tweeter tôt le matin ici car c'est un bon timing pour Londres, j'ai besoin de tweeter tard à 9h du soir car c'est un bon moment pour New York, et de cette façon je peux atteindre les gens, et eux de même, ils peuvent avoir mon e-book et moi leur e-mail. Ou je dois bien passer une heure par jour pour essayer de connecter avec les gens. Donc la semaine prochaine nous allons parler de l'idée de planifier ses tweets, essayer d'automatiser un peu tout ça et ainsi pouvoir faire vos conférences, ou aller plus loin dans vos tweets, écrire un nouveau livre ou juste passer du temps avec votre enfant.

AMC: Oui très important. Et bien, encore une fois, merci Keith pour partager avec nous tes lumières and j'ai hâte d'entendre le prochain épisode pour découvrir quels outils existent pour planifier nos tweets !

KK: A la semaine prochaine !