

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

[www.GlobalSocialMediaCoaching.com](http://www.GlobalSocialMediaCoaching.com)

## PART 5: SAVE TIME BY SCHEDULING YOUR TWEETS

AMC: Nous sommes de retour maintenant pour cette série spéciale que nous menons durant 10 épisodes. Et cette série spéciale se destine aux coachs et consultants qui veulent se concentrer sur comment promouvoir leur image ainsi que leurs produits en utilisant Twitter. Bienvenu pour un nouveau épisode de cette série très spéciale que nous menons Keith !

KK: Oh mais avec plaisir! C'est juste super cool, on est à la partie 5 maintenant, on assure !

AMC: Ah ça oui! De quoi allons-nous parler aujourd'hui?

KK: J'aimerais parler de planification, de mettre en place un peu d'automatisation qui vous permet de parler avec plein de personnes dans le monde lorsque que votre marché ne se trouve peut-être pas dans la ville où vous vivez.

AMC: Oui, mais pense juste à l'automatisation contre la vraie vie. Tu sais certaines personnes disent « vous ne devriez pas automatiser, vous ne devriez pas planifier » mais tu sais, toi comme moi, pensons assez différemment. Juste partagez un peu comment il est possible d'intégrer les deux.

KK: Bien, évidemment, il est préférable de tweeter en live, vous êtes vrai, vous êtes intéressant. Mais vous êtes aussi humain, vous avez besoin de dormir, de manger, de vous occuper de vos enfants et de faire du sport. La chose la plus importante, surtout si vous avez une vision globale, c'est que beaucoup de vos followers et clients sont peut-être éveillés quand vous dormez, et ils veulent peut-être de l'information quand vous n'êtes tout simplement pas là. Donc, en planifiant vos tweets, vous déversez de l'information tout au long de la journée pour essayer de tout couvrir. 55% de mes followers vivent aux Etats-Unis, j'ai plus de followers en Californie qu'en Australie. Plus de followers à New York qu'à Melbourne. Donc si je pense uniquement à l'heure australienne pour tweeter en live, c'est environ 87% de mes followers, clients potentiels, que je vais manquer. Donc, des personnes très malignes ces deux dernières années ont conçus ces produits, certains gratuits, d'autres payants, où vous pouvez gérer ça, sagement, et trouver un équilibre entre

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

[www.GlobalSocialMediaCoaching.com](http://www.GlobalSocialMediaCoaching.com)

être impliqué mais aussi vivre votre vie. Qu'en penses-tu Anne Marie, car c'est quand même super important d'avoir un équilibre pro-perso, n'est-ce pas ?

AMC: Je suis d'accord oui, et tu sais l'une des choses que tu as évoquée, et c'est d'ailleurs peut-être une révélation pour certains qui tweetent pour l'étranger. Mais comment savez-vous si votre message est vraiment répandu car peut-être tweetez-vous au moment où tout le monde dort. Mais tu sais dans le dernier épisode Keith, tu as parlé de quelques ressources qui montrent qui nous suivent et qui nous retweetent, cela permet-il aussi de savoir où les gens se situent dans le monde ou existe-t-il un autre outil que tu aimerais nous faire partager ?

KK: Il existe un outil absolument génial, c'est même la cerise sur le gâteau, la petite surprise. C'est peut-être l'outil récent que je préfère. C'est un site appelé **tweepsmap**. Encore une fois, gratuit avec une partie premium si tu veux avoir davantage de stats. Et il vous dit où se trouve vos followers. Maintenant je peux vous dire que 13% de mes followers se trouvent aux Etats-Unis, 7% aux Canada, 7% en Grande Bretagne. Donc grâce à cette technologie, si je sais que 55% de mes followers sont aux Etats-Unis, je dois leur faire honneur et leur parler. 7% sont au Canada donc c'est le même fuseau horaire. 7% en Grande Bretagne, je dois au moins le considérer et voir ce que ça représente pour moi, ce site me permet d'agir. Juste au cas où vous n'êtes pas trop à l'aise avec l'heure mondiale, c'est pratiquement impossible pour moi de parler avec Londres car c'est juste à l'opposé, Je me lève ils vont se coucher, je finis mon diner qu'ils commencent juste leur petit-déjeuner (AMC : oui c'est vrai...)

C'est complètement relié à l'analogie que j'utilise de moi en haut de l'Empire State Building, c'est la même chose pour l'utilisation des réseaux sociaux, vous devez vous y faire, si vous tweetez à 7h du matin, est-ce-que quelqu'un vous écoute ou n'est-il pas mieux de laisser tomber, aller courir et revenir sur Twitter à 9h ? Ou juste laisser tomber le matin et tweeter après le thé, ou après le diner ? Ou me lever un peu tôt pour tweeter à 4h du matin ? Quand vous connaissez vos stats vous pouvez ensuite prendre une décision !

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

[www.GlobalSocialMediaCoaching.com](http://www.GlobalSocialMediaCoaching.com)

Et il y a un site génial, que je me suis mis à utiliser récemment aussi et qui est pour le moment toujours gratuit, qui s'appelle tweriod. Désolée d'employer tout ce langage technique, mais je les disperse sur 10min par sections donc vous devriez y arriver !

Et ce que fait tweriod c'est qu'il vous dit, en se basant sur vos stats, quel est le meilleur moment pour vous pour tweeter! Donc il regarde vos 1000 derniers tweets ou vos 1000 derniers followers, bien sûr si vous êtes nouveau sur Twitter il fera un proratas. Et donc en s'appuyant sur vos stats, vos followers et les fois où vous avez tweeter, le meilleur moment pour vous pour tweeter est 7h du matin le mercredi et le second est à 8h15 tous les jours. Donc c'est parti ! Donc ok si je me lève un peu tôt le matin, car je ne suis pas vraiment une personne du matin, je peux me dire « allez, je prends mon petit déjeuner tôt et à 7h je peux passer une heure sur Twitter et juste parler aux personnes qui sont là. A 7h du matin, il est 14h à Los Angeles, 17h à New York donc c'est un moment assez dynamique, alors que si j'attends après le dîner, tout le monde à New York dort et les personnes à Los Angeles commencent à se mettre au lit aussi.

AMC: Oui, très important. Lorsque vous réalisez qu'il y a certaines heures où vous avez beaucoup de retweets et les gens partagent ce que vous postez, mais oui c'est au milieu de la nuit... donc parlons maintenant de ces outils que vous pouvez exploiter pour automatiser certains de vos tweets.

KK: Si vous décidez, ou les outils que vous utilisez vous le disent et c'est ce qui m'est arrivé pendant un long moment, que le meilleur temps pour tweeter est autour de 2h55 du matin. Et je vais vous dire, j'ai essayé de rester éveillé si tard, j'ai essayé plusieurs fois oui ! Mais 3h du matin ! Je veux dire, très peu de personnes sont réveillées à 3h du matin donc je dois juste avoir recours à cette technologie. Donc venons-en au fait, ces trois sites dont je veux parler. Mon préféré s'appelle **Buffer** et je vais vous en parler plus en détail, et il y a aussi deux autres variations, l'un appelé **Hootsuite**, dont la plupart ont entendu parler et un dernier appelé **Gremln** presque identique. Ce qu'Hootsuite et Gremln font c'est qu'ils vous permettent de planifier vos tweets, de dire à quel moment, ils ont peut-être aussi un tableau de bord qui vous permet de rester en veille sur ce que tout le monde y fait. Très bons sites, qui ont une variation payante, il y a des outils gratuits bien sûr que vous pouvez utiliser puis je

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

[www.GlobalSocialMediaCoaching.com](http://www.GlobalSocialMediaCoaching.com)

pense que pour 10\$ par mois vous pouvez avoir accès à tout. Je vais d'ailleurs te demander lequel tu utilises Anne Marie. Moi personnellement j'adore Buffer et je vais vous dire pourquoi. La plupart du temps que je planifiais avec les autres sites je devais vraiment tout intégrer : 8h-Lundi, 13h-Lundi, etc. Les gens doivent ainsi planifier pour un jour ou une demi-journée pour programmer chaque tweet à la bonne heure. Et je ne suis pas très bon en administration... J'ai essayé de faire ça mais je n'y suis pas arrivé ! Mais avec Buffer, ce qu'il fait c'est qu'il vous permet de dire à Twitter une fois « je veux tweeter à 8h du matin, je veux tweeter à 13h, je veux tweeter à 16h et je veux tweeter à 20h ». La majorité de mes followers sont à Los Angeles donc faisons ça selon l'heure de là-bas, et après peut-être que j'aurais dans le lot quelques personnes à New York, à Londres, en Australie. Ainsi à chaque fois que vous tombez sur un article ou que vous écrivez un nouveau post sur votre blog, vous faites juste copier-coller et vous mettez ça sur Buffer. Ça prend 10 secondes ! Il se souvient juste de poster un nouveau tweet pour vous demain à 8h. Il vous donne aussi les stats de qui vous retweetent, combien de followers ils possèdent donc il calcule un peu le tweetreach aussi, c'est vraiment un tout-en-un super facile ! Il coûte 10\$ par mois, il y a une version gratuite mais elle est très limitée. Et je pense que j'ai mes tweets planifiées pour les 6 prochaines semaines. Donc en 6 semaines, j'ai le temps, je sais que j'ai déjà 4 tweets postés par jour. Donc Buffer est mon préféré, lequel utilises-tu ?

AMC: Personnellement j'utilise Hootsuite, premier que j'ai utilisé et ce depuis un bon moment déjà. J'utilise la version gratuite, mais j'ai déjà utilisé la version payante et je pense que c'était autour de 10\$ par mois aussi. Mais je n'utilisais pas toutes les options donc je suis retournée à la version gratuite. Mais ce que je fais, j'ai un assistant virtuel, il a environ 4500 tweets que j'ai « prêts à être postés » donc il sélectionne juste lequel elle souhaite envoyer et le planifie pour moi.

KK: Cela reprend d'ailleurs parfaitement la règle du 10 pour 1. Tu as 4000 tweets, tu as accumulé un grand nombre de données d'années en années, et toutes ces choses qu'on appelle contenu « evergreen », c'est-à-dire un contenu qui est pertinent et universellement acceptable en Mai, Mars, Février ou Décembre. Peu importe la période de l'année, celui-ci est toujours vrai. Donc tu peux piocher 10 de ces tweets « evergreen », les ajouter à un moment aléatoire et ils s'enverront tout au

Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

[www.GlobalSocialMediaCoaching.com](http://www.GlobalSocialMediaCoaching.com)

long de la journée. Et une à deux fois par jour tu peux sauter sur des occasions et tweeter en live ! Comme ton guide pour filles, tes aventures, tes émissions et là tu pares toutes les éventualités. Tu tweetes en live, tu apportes de la matière mais tu as aussi, ce qui est d'ailleurs particulièrement spécifique au marché des coachs/consultants et conférenciers car nous avons beaucoup d'informations et nous sommes passionnés par ces « evergreen », ces 4000 tweets environ qui sont pertinents aujourd'hui, comme ils l'étaient l'an dernier et le seront l'an prochain.

AMC: Oui absolument. Et j'adore la façon dont tu dis qu'il faut trouver un équilibre entre les deux. Etre présent en live mais aussi planifier comme ça tu peux être là aux heures où ton audience est peut-être présente aussi, sans être forcément vraiment là car tu as une conférence auquel tu dois assister ou présenter donc tu ne peux pas être sur Twitter à ce moment. Donc tu veux planifier quelque chose. Et je pense que ce qui est vraiment avantageux c'est le fait de pouvoir tout tracker et mesurer, comme nous en avons parlé tout au long des épisodes. Ce qui marche pour vous, quel est la meilleure heure pour tweeter, vous avez l'outil tweriod maintenant, et bien sûr tout ce qui vous permet d'identifier qu'est ce qui a été partagé, retweeté, qu'est ce qui a vraiment été apprécié. Puis ensuite bien sûr grâce à cela tweeter en live mais aussi programmer des tweets partageant des ressources. C'est vraiment important, n'est-ce pas ?

KK: C'est brillant! En tant qu'entrepreneur nous devons connaître les bénéfices de nos actions. Ce n'est pas juste voir ce qui se passe, on le sait, ça ne marche pas. Vous devez tout tracker !

AMC: Oui il le faut. Oh et je repense au tout début nous avons commencé par parler de ça, tous les deux avons évoqué le fait que des personnes sont du genre « Oh non, pas Twitter, ça ne marche pas pour moi ». Mais voilà, nous avons eu beaucoup de révélations dans chaque épisode qui nous a fait réaliser qu'il y a une stratégie derrière, il y a un plan, il y des analyses à faire. Et du coup vous allez peut-être réaliser « Quand je tweete à cette heure-ci de la journée, j'obtiens davantage d'interactions » donc si vous vous rendez compte de ça, vous savez maintenant que c'est un super moment pour partager de l'information sur Twitter. Donc ce n'est pas



Keith Keller: Social Media Strategist & Twitter Specialist



Trading as **Global Social  
Media Coaching**

ABN: 69 281 209 520

Phone: 0425 75 16 24

PO Box 2023 Edithvale 3196

keith@globalsocialmediacoaching.com

[www.GlobalSocialMediaCoaching.com](http://www.GlobalSocialMediaCoaching.com)

juste « Allez tient je vais poster quelque chose comme ça ». Il y a une vraie stratégie à adopter.

Keith, de quoi allons-nous parler dans le prochain épisode?

KK: Je pense que la chose la plus importante à propos de Twitter, ce qui fait de Twitter "Twitter" : HASHTAGS. Nous allons ainsi nous pencher sur comment utiliser les hashtags sur Twitter de façon raisonnée et il y a pour cela trois moyens de le faire. Je parlerais aussi de comment utiliser Twitter pour gagner en popularité, pour avoir une plus grande portée, pour mesurer ce qui se passe et l'utiliser pour un événement et enfin pour savoir rebondir sur ce qu'on appelle les « trending topics ». Passionnant !

AMC: Oh oui super ça! Donc merci Keith une nouvelle fois, hâte d'en apprendre plus sur les hashtags !

KK: A la semaine prochaine!

AMC: A plus tard !